

NOUVELLE FORMULE AUTO MOTO

Le premier mensuel automobile de France évolue !



Nouvelle maquette, rubriques repensées, pagination revue à la hausse ... Auto Moto lance sa nouvelle formule et se présente plus que jamais comme le magazine dédié à la passion de toutes les mobilités .

Courant 2021, le Groupe Horyzon fait l'acquisition d'Auto Moto (magazine et site web). L'opportunité de proposer dans les semaines suivantes une nouvelle formule du magazine qui est toujours le premier mensuel automobile de France (diffusion) apparaît comme une évidence.

Un titre, riche de son histoire (lancé en 1982), qui se modernise dans le fond et dans la forme pour fidéliser son lectorat, ouvrir ses pages à une cible plus large et s'octroyer un nouveau souffle.

Guidée par la volonté de s'actualiser sans dénaturer l'essence du titre, l'équipe éditoriale s'est mobilisée pour offrir plus de contenus, plus d'analyses et une plus grande variété de reportages.

Dans cette optique, le mensuel passe de 132 à 148 pages et ouvre ses horizons à des sujets concernant toutes les mobilités, toutes les passions et tous les enjeux du monde automobile d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Un positionnement réaffirmé

Auto Moto : La passion de toutes les mobilités

“En entreprenant la refonte d'Auto Moto, nous nous attaquons à un titre historique et prestigieux en connaissance de cause. Depuis sa création, en 1982, le magazine n'a jamais cessé de fédérer la vaste communauté de motards et d'automobilistes qui aspirent à la liberté qu'offrent les transports. La pression était grande...” explique Julien Azoura, rédacteur en chef d'Auto Moto.

“Pourtant, face aux vicissitudes du monde de la mobilité, notre magazine devait évoluer. Évoluer pour décrypter ces bouleversements. Évoluer pour conserver l'exhaustivité dans le traitement de l'information qui nous est chère. Évoluer pour rester le reflet de notre société. Surtout, évoluer pour aider, chaque jour, les usagers de la route à s'y retrouver dans ce flot de nouvelles mobilités. Aussi, nous avons choisi d'aborder ces mutations dans chacune de nos rubriques : dans nos pages nouveautés, dans nos essais, dans nos dossiers « techno » mais aussi dans nos guides d'achat et nos cahiers « passions ». Néanmoins, nos journalistes sont plus que jamais guidés par la volonté de déceler le vrai du faux dans la communication des constructeurs et d'apporter un regard critique sur les politiques de décarbonation.

En outre, nous continuerons à dénicher les scoops, à scruter les nouveautés, à passer au banc d'essai les dernières sorties, toujours sans ambages. Car il nous incombe aussi de raviver la flamme, même face au vent, en présentant les nouveaux loisirs mécaniques, en relatant l'actualité des sports où les français performant, en évoquant les véhicules historiques et même en les essayant... un brin nostalgiques ! Car c'est bien la passion qui anime notre rédaction. La passion de toutes les mobilités.”

La nouvelle formule d'Auto Moto en quelques mots

148 pages

Une pagination augmentée passant de 132 à 148 pages

Un rubricage repensé

Scoops & nouveautés / À l'essai / Technologies / Conso & Occasions / Passions / Classiques / Sports Méca

Papier qualitatif

Couverture 200g / page intérieures 60gpapier & encre écologiques

13 numéros par an en lieu et place de 12

11 numéros plus 2 hors-séries dont un double juillet/ août

Chiffres clés

- Premier mensuel automobile avec 110602 exemplaires payés chaque mois (source ACPM-OJD)
- 84% masculin (source ACPM)
- 60% de notre lectorat a 35 ans ou plus (source ACPM)
- 34,5 % de CSP+ (source ACPM)
- Auto-moto.com : 4 millions de visiteurs uniques /mois (chiffres centrics)

A propos d'Horyzon

Groupe média dédié aux passions masculines, Horyzon est un acteur hybride mêlant créativité, production de contenu et amplification. Grâce à ses médias aux communautés de passionnés engagées (sport, automobile, lifestyle), des contenus qui font sens, et une expérience globale de l'influence physique et digitale, Horyzon met son savoir-faire, ses écosystèmes et ses expériences au service de vos plus belles histoires.

Horyzon édite les médias digitaux, print et broadcast : **Auto-Moto.com**, **Auto Moto magazine**, **Autonews.fr**, **LeBlogAuto.com**, **OnzeMondial.com** - Onze Mondial Magazine, **Mensup.fr** - Men's UP TV - **ButFootballClub.fr** - But Sainté, **Foot-National.com**.

www.horyzon.com

Contact presse

Stéphan HUYVENAAR
shuyvenaar@horyzon.com
06 86 85 43 28