

CITROËN DEVOILE SA NOUVELLE MONOPLACE POUR L'ARRIVEE DE LA GEN 4 EN FORMULA E

- **Citroën Racing dévoile la livrée temporaire de sa nouvelle monoplace électrique à l'approche de la Saison 13, alors que le Championnat du Monde ABB FIA Formula A s'apprête à entrer dans une nouvelle ère.**
- **La GEN4 introduit la configuration 4 roues-motrices permanentes.**
- **Une nouvelle configuration aérodynamique pour améliorer les performances en qualifications, comme les performances en course.**



Alors que Citroën a récemment confirmé son engagement son engagement dans l'ère GEN4 en Formula E à l'occasion du E-Prix de Madrid, la marque dévoile aujourd'hui sa monoplace nouvelle génération, offrant un premier aperçu de la voiture qui sera engagée lors de la saison 2026/2027 du Championnat du Monde ABB FIA de Formule E.

La GEN4 introduit plusieurs innovations majeures par rapport à la génération précédente :

- **Transmission intégrale permanente** : les quatre roues sont motrices, améliorant la traction et l'exploitation de l'énergie.
- **Contrôle de traction avancé** : limitant le patinage et optimisant l'adhérence dans toutes les phases de pilotage.
- **Deux configurations aérodynamiques** : un package à fort appui pour les qualifications et un réglage à faible appui pour les conditions de course.
- **Performances globales accrues** : permettant des vitesses plus élevées et un spectacle encore plus dynamique.
- **Capacités de gestion de l'énergie renforcées** : accentuant davantage la dimension stratégique propre à la Formule E.

Cette nouvelle génération marque également une avancée significative en matière de puissance et de performance. Alors que la GEN3 délivrait jusqu'à 300 kW sur le train arrière en conditions standards et jusqu'à 350 kW en transmission intégrale lors des qualifications et de l'Attack Mode, la GEN4 introduit une transmission intégrale permanente avec 450 kW en conditions de course et jusqu'à 600 kW en qualifications et en Attack Mode.

En parallèle, la capacité de freinage régénératif passe d'environ 600 kW à 700 kW, renforçant l'efficacité et la récupération d'énergie.

Ces évolutions constituent une étape majeure pour la Formule E. En combinant puissance accrue, traction améliorée et flexibilité aérodynamique, la GEN4 promet des courses plus compétitives et stratégiquement plus complexes.

Pour Citroën Racing, ces avancées techniques représentent une opportunité clé de s'appuyer sur les bases posées lors de sa première saison en Formule E.

La livrée reflète l'approche design distinctive de Citroën, développée autour de la signature emblématique des doubles chevrons.

Pierre Leclercq, Directeur du Design chez Citroën, déclare :

« Avec cette livrée, l'objectif était de poursuivre le travail autour du langage graphique des chevrons. Les deux chevrons centraux apportent davantage de dynamisme à la voiture, et c'est à partir de ce point que nous avons développé un dégradé qui s'étend sur l'ensemble de la carrosserie. Ce design s'inscrit dans la continuité de celui introduit pour la livrée de la saison 2025/26, en créant un effet visuel en couches qui se révèle progressivement à mesure que l'on se rapproche de la voiture. La livrée que nous présentons cette semaine est une livrée "camouflage", conçue comme une transition avant l'introduction d'une identité plus expressive et dynamique, intégrant les couleurs de Citroën et de son héritage français. »

Contact Citroën Racing Formula E Team

LIZ BROOKS

Communications Director, Citroën Racing
Formula E

lbrooks@monacosports.com

TEL +44 7887 846 177

Contact Citroën Racing

VICTORIA FAHY

Attachée de Presse Citroën Racing

victoria.fahy@external.stellantis.com

TEL +33 (0)7 87 51 00 86

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Fort d'un riche héritage en sport automobile, Rallye-Raid, Championnat du Monde des Rallyes et Championnat du Monde de Tourisme, **Citroën Racing** entre dans une nouvelle ère électrisante avec son engagement en **Championnat du Monde ABB FIA de Formule E**, alliant **innovation, performance et développement durable** sur la scène internationale.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Retrouvez toutes les actualités de Citroën Racing sur son site internet (<https://citroen-racing.com/fr/>) ainsi que sur ses plateformes :

Facebook : @citroenracing

Instagram : @citroenracing

Tik Tok : @citroenracing

YouTube : @citroenracingteam

Retrouvez les vidéos de la saison sur Youtube : <https://youtube.com/@citroenracingteam>

Site media / Photos / Vidéo : <https://www.media.stellantis.com/fr-fr/citroen>

