

CITROËN PROLONGE SON ENGAGEMENT EN FORMULA E POUR L'ÈRE GEN4

- **Citroën annonce la poursuite de son engagement dans le Championnat du Monde ABB FIA de Formula E, alors que la discipline s'apprête à entrer dans l'ère GEN4 à partir de la Saison 13.**
- **Xavier Chardon confirme la volonté de la marque de continuer à s'appuyer sur la performance en compétition électrique pour nourrir l'innovation au service de la mobilité du quotidien.**



Citroën a confirmé la poursuite de son engagement dans le Championnat du Monde ABB FIA de Formula E, à l'aube de l'entrée de la discipline dans l'ère GEN4. Une nouvelle ère qui marquera un tournant dans l'histoire de la Formula E.

L'annonce a été faite par le CEO de Citroën, Xavier Chardon, le samedi 20 mars à Madrid, en amont de la sixième manche du championnat.

Cette décision confirme le rôle central de la Formula E dans la stratégie d'électrification et de performance de Citroën.

Xavier Chardon, CEO de Citroën, a déclaré :

« Chez Citroën, l'innovation doit être utile au quotidien. La Formula E — et désormais la GEN4 — nous permet de transformer la performance électrique en progrès concret pour tous. Le sport automobile fait partie de notre ADN. Nous sommes fiers de nous engager pleinement dans ce nouveau chapitre. »

Madrid a accueilli la sixième manche du Championnat du Monde ABB FIA de Formula E le 21 mars, marquant la première course européenne de la Saison 12. L'événement a été accompagné d'une série d'activations mettant en lumière l'importance du marché espagnol pour Citroën.



Temps forts :

- Une showcar Citroën Racing exposée au Circuito del Jarama pour promouvoir le E-Prix de Madrid
- Un showrun sur la Calle del Doctor Esquerdo, l'une des principales artères de Madrid, avec Tatiana Calderón au volant, attirant plus de 8 600 spectateurs et générant plus de 300 000 vues sur le live de Marca
- Un événement exclusif dans l'un des plus anciens points de vente Citroën d'Espagne, en présence des pilotes Jean-Éric Vergne et Nick Cassidy
- La présence de plus de 50 journalistes internationaux, renforçant la visibilité médiatique à l'échelle mondiale
- Une forte présence de Citroën dans le Fan Village, avec la showcar Formula E, ainsi qu'une Race Suite entièrement brandée accueillant partenaires, médias et invités

- Une **tribune Citroën dédiée**, réunissant 700 invités (réseau, collaborateurs, fans et équipes Citroën)

À l'approche de l'ère GEN4, Citroën continuera de s'appuyer sur l'expertise développée en compétition pour soutenir ses ambitions en matière de sport automobile et d'électrification.

Contact Citroën Racing Formula E Team

LIZ BROOKS

Communications Director, Citroën Racing
Formula E
lbrooks@monacosports.com
TEL +44 7887 846 177

Contact Citroën Racing

VICTORIA FAHY

Attachée de Presse Citroën Racing
victoria.fahy@external.stellantis.com
TEL +33 (0)7 87 51 00 86

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Fort d'un riche héritage en sport automobile, Rallye-Raid, Championnat du Monde des Rallyes et Championnat du Monde de Tourisme, **Citroën Racing** entre dans une nouvelle ère électrisante avec son engagement en **Championnat du Monde ABB FIA de Formule E**, alliant **innovation, performance et développement durable** sur la scène internationale.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Retrouvez toutes les actualités de Citroën Racing sur son site internet (<https://citroen-racing.com/fr/>) ainsi que sur ses plateformes :

Facebook : @citroenracing

Instagram : @citroenracing

Tik Tok : @citroenracing

YouTube : @citroenracingteam

Retrouvez les vidéos de la saison sur Youtube : <https://youtube.com/@citroenracingteam>

Site media / Photos / Vidéo : <https://www.media.stellantis.com/fr-fr/citroen>