

## **CITROËN FAIT FACE À UN PREMIER E-PRIX DE MADRID DIFFICILE MALGRÉ UNE POLE POSITION**

- **Citroën décroche sa première pole position de la saison devant un public comblé à Madrid, lors de la sixième manche du Championnat du Monde ABB FIA de Formula E.**
- **Un nouveau format de course, avec un Attack Mode unique de six minutes et l'introduction du Pit Boost, bouleverse les stratégies.**
- **Une course de remontée et de gestion difficile, marquée par des contacts et des enjeux d'énergie.**



Citroën a montré un fort potentiel dès le début du week-end de course à Madrid, en signant sa première pole position de la saison, marquant une étape importante pour l'équipe lors de la première manche européenne de l'année.

Au départ, la course s'est rapidement transformée en peloton très compact, avec de nombreux changements de positions dans les premiers tours. Parti en P18 après avoir été gêné en qualifications, Jean-Éric Vergne a signé une remontée impressionnante, revenant jusqu'à la P9 dès le cinquième tour, tandis que Nick Cassidy menait la course en tête.

Malheureusement, la progression de Jean-Éric a été stoppée après un contact avec Taylor Barnard (DS Penske), entraînant des dommages importants sur sa monoplace et une pénalité de cinq secondes infligée au jeune pilote britannique. À partir de ce moment, la course du Français s'est compliquée.

Les éléments stratégiques ont ensuite pris une place centrale, avec notamment l'utilisation de l'Attack Mode, activé par Vergne au 16e tour. Les deux pilotes Citroën ont cependant rencontré des difficultés à trouver le bon équilibre entre performance et gestion de l'énergie sur un circuit de Madrid particulièrement exigeant.



À l'arrivée, Jean-Éric Vergne termine en P14, tandis que Nick Cassidy se classe P17, un résultat frustrant, notamment au vu du potentiel affiché en début de week-end.

Malgré ce résultat, le rythme montré, notamment en qualifications et lors des deuxièmes essais du week-end, reste encourageant pour l'équipe, qui souhaite capitaliser sur ces bases pour la suite du championnat. Une analyse approfondie sera menée afin de comprendre les facteurs ayant compromis le résultat en course, qu'il s'agisse de l'exécution, de la gestion de l'énergie ou des incidents en piste, afin de transformer plus régulièrement la performance brute en résultats concrets.

**Cyril Blais, Team Principal de Citroën Racing Formula E, a déclaré :**

« Madrid est une étape importante pour nous, tant sur le plan sportif que commercial pour Citroën. L'Espagne est un marché clé pour la marque et accueillir une course de Formula E sur un circuit historique, à proximité immédiate du centre de Madrid, représente une formidable opportunité de se rapprocher des fans.

D'un point de vue sportif, le championnat reste très ouvert. Nous sommes quatrièmes dans les deux classements et notre objectif est de rester pleinement dans la lutte à l'approche de la tournée européenne. Jarama représente un défi technique intéressant et avec le Pit Boost à nouveau en jeu, la stratégie sera déterminante. La gestion des pneus sera également un facteur clé, car le circuit est très exigeant à ce niveau. Comme toujours, notre objectif est de réaliser un week-end propre et de continuer à construire notre dynamique. »

**Nick Cassidy, pilote du Citroën Racing Formula E Team, a déclaré :**

« C'était une journée en dent de scie pour moi, avec des hauts et des bas. Mais c'est aussi ça la Formula E. Nous avons fait du très bon travail lors des qualifications, ce qui est encourageant. Le rythme était également très bon en course, mais nous avons eu des difficultés en termes d'efficacité globale, ce qui a compliqué les choses au fil des tours.

Je pense que nous avons aussi été un peu malchanceux dans la manière dont la stratégie s'est déroulée, notamment avec un peloton très resserré et une gestion de l'énergie particulièrement sensible aujourd'hui. Nous avons fait à peu près tout ce que nous pouvions avec les éléments qu'on avait à disposition. Mais dans ce type de course, de petits détails peuvent faire une grande différence.

C'est frustrant de ne pas repartir avec un meilleur résultat, car le potentiel était clairement là. Nous allons tirer les enseignements de cette course et nous concentrer sur la prochaine. »

**Jean-Éric Vergne, pilote du Citroën Racing Formula E Team, a déclaré :**

« Ce n'était malheureusement pas une course solide pour nous, ce qui est frustrant car l'équipe nous avait donné une voiture très compétitive, aussi bien en qualifications qu'en course. En qualifications, j'ai été gêné lors de mon dernier tour, ce qui a compromis mes chances et m'a obligé à partir de la P18.

Le début de course était pourtant assez positif : j'ai réussi à gagner plusieurs positions et à remonter jusqu'à la P8, ce qui montrait le potentiel que nous avons aujourd'hui. Malheureusement, cet élan a été stoppé après un contact avec un autre pilote, qui a causé des dommages importants à la voiture et mis fin à nos chances de bon résultat.

À partir de là, il s'agissait surtout de gérer la situation et de ramener la voiture à l'arrivée, mais une P14 est clairement en dessous de notre niveau compte tenu du rythme que nous avons. C'est une course à oublier, mais nous allons retenir le positif, garder la tête haute et revenir plus forts lors de la prochaine. »

## Contact Citroën Racing Formula E Team

LIZ BROOKS

Communications Director, Citroën Racing  
Formula E

[lbrooks@monacosports.com](mailto:lbrooks@monacosports.com)

TEL +44 7887 846 177

## Contact Citroën Racing

VICTORIA FAHY

Attachée de Presse Citroën Racing

[victoria.fahy@external.stellantis.com](mailto:victoria.fahy@external.stellantis.com)

TEL +33 (0)7 87 51 00 86

## Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Fort d'un riche héritage en sport automobile, Rallye-Raid, Championnat du Monde des Rallyes et Championnat du Monde de Tourisme, **Citroën Racing** entre dans une nouvelle ère électrisante avec son engagement en **Championnat du Monde ABB FIA de Formule E**, alliant **innovation, performance et développement durable** sur la scène internationale.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Retrouvez toutes les actualités de Citroën Racing sur son site internet (<https://citroen-racing.com/fr/>) ainsi que sur ses plateformes :

Facebook : @citroenracing

Instagram : @citroenracing

Tik Tok : @citroenracing

YouTube : @citroenracingteam

Retrouvez les vidéos de la saison sur Youtube : <https://youtube.com/@citroenracingteam>

Site media / Photos / Vidéo : <https://www.media.stellantis.com/fr-fr/citroen>