

Kappa nouvel équipementier officiel du Team Peugeot TotalEnergies

Peugeot Sport a le plaisir d'annoncer l'arrivée de Kappa comme nouvel équipementier officiel. Ce partenariat stratégique réunit deux marques iconiques, partageant une vision commune combinant sport, technique, design et esthétique.

En devenant le fournisseur officiel de vêtements techniques et lifestyle de Peugeot Sport, Kappa met son expertise reconnue au service des équipes, des pilotes et des fans. Ce partenariat incarne une nouvelle étape dans l'histoire des deux marques, qui se retrouvent autour de valeurs partagées : l'ambition, l'innovation technologique et le souci constant d'explorer de nouvelles perspectives marketing.



Une alliance entre sport, technologie et design

Kappa, marque emblématique du sportswear, s'est imposée comme un acteur clé de l'innovation textile, en développant des équipements combinant haute performance, confort et design élégant. Cette approche s'inscrit parfaitement dans la philosophie de Peugeot Sport, qui ne cesse de repousser les limites de la technologie pour dominer les compétitions internationales notamment le Championnat du Monde d'Endurance (FIA WEC).

Ensemble, Peugeot Sport et Kappa travailleront à concevoir une gamme exclusive d'équipements techniques adaptés aux exigences de chaque membre du Team Peugeot TotalEnergies des pilotes aux ingénieurs, en passant par les mécaniciens, tout en offrant une collection lifestyle destinée aux fans qui permettra non seulement de créer un lien fort avec eux grâce à des produits à la fois esthétiques et inspirants, mais aussi d'accroître la notoriété et la visibilité des deux marques sur de nouveaux marchés.

Un partenariat technique et esthétique

Ce partenariat s'inscrit également dans une stratégie marketing globale visant à séduire un public élargi, en combinant innovation, design et performance. La collection exclusive qui sera dévoilée à cette occasion promet de devenir un vecteur fort d'engagement auprès des fans. En tant que fournisseur officiel des tenues du Team Peugeot TotalEnergies, Kappa contribuera à valoriser l'image de la marque sur les circuits internationaux et au-delà. Les nouvelles tenues, à la fois techniques et esthétiques, reflèteront l'identité dynamique et moderne des deux marques. Par ailleurs, cette collection contribuera à engager les partenaires existants et potentiels en incarnant une vision partagée de l'innovation et du style, tout en consolidant l'image dynamique et avant-gardiste de Peugeot Sport et de Kappa.

Claire Magnant, Stellantis Motorsport Program Manager, a déclaré : *« Nous sommes ravis d'accueillir Kappa comme nouvel équipementier officiel de Peugeot Sport. Ce partenariat symbolise l'union de deux marques visionnaires, animées par une passion commune pour la performance et l'innovation. Avec Kappa, nous partageons une volonté d'explorer de nouvelles idées, que ce soit sur les circuits ou dans la manière de connecter nos équipes et nos fans à travers le monde. Nous sommes convaincus que ce partenariat contribuera à renforcer l'identité de Peugeot Sport tout en inspirant de nouvelles générations de passionnés. »*

Nicolas Jouvenne, Sponsoring Manager Kappa France : *« Nous sommes fiers de nous associer à Peugeot Sport, une référence dans le monde du sport automobile. Ce partenariat incarne parfaitement l'ADN de Kappa, alliant performance, technicité et élégance. Habiller une équipe aussi prestigieuse que Peugeot Sport est une opportunité unique de démontrer notre savoir-faire en matière d'équipement sportif et lifestyle. Nous avons hâte de voir nos créations sur les circuits et de partager cette aventure avec les supporters de Peugeot Sport. »*



À propos de Kappa

Kappa, fondée en 1958, est une marque italienne iconique spécialisée dans les vêtements de sport et de mode. Son logo distinctif, représentant un homme et une femme dos à dos, symbolise l'égalité et l'unité. Initialement reconnue pour ses innovations techniques dans le sport, notamment avec sa technologie **KOMBAT™**, Kappa s'est imposée dans l'univers du **streetwear** dans les années 90, devenant une référence en matière de mode urbaine. La marque allie performance et style, revisitant ses classiques pour répondre aux tendances actuelles. Fusionnant innovation technique et design audacieux, Kappa est aujourd'hui un acteur clé du **sportswear** et de la culture, s'associant à la fois à des maisons de couture, qu'à des clubs de football prestigieux, ou encore à des festivals de musique, pour continuer de rayonner tout autour du globe.

Contact Media Kappa :

Maeva Batina / maeva@north.fr / +33625967765

À propos de Peugeot Sport

Depuis sa création, Peugeot Sport repousse les limites de la performance et de l'innovation dans le domaine du sport automobile. En combinant savoir-faire technologique, audace et passion, Peugeot Sport s'engage à relever les défis les plus exigeants des compétitions internationales tout en adoptant une approche durable et responsable. Que ce soit par son programme dans le FIA World Endurance Championship (WEC) avec la PEUGEOT 9X8, son implication dans le développement de technologies de pointe ou son héritage marqué par des victoires emblématiques, Peugeot Sport incarne l'excellence française au service de la compétition. Avec un esprit d'innovation constant, Peugeot Sport se positionne également comme un acteur clé de la transition énergétique, développant des solutions de mobilité plus respectueuses de l'environnement.

Retrouvez toutes les actualités de Peugeot Sport sur son site internet (www.peugeot-sport.com) ainsi que sur ses plateformes :

Twitter : @peugeotsport

Facebook : @peugeot.sport

Instagram : @peugeotsportofficial

YouTube: Peugeot Sport Official

Retrouvez les vidéos de la saison sur Youtube : <https://www.youtube.com/@peugeotsportofficial>

Site media / Photos / Vidéo : <https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot-sport>

Contacts Media Peugeot Sport WEC :

Charles Coutaz / charles.coutaz@external.stellantis.com / +33684115722

Sonya D'Artois / sonya.dartois@external.stellantis.com / +33627816828