



**L'artiste Patrick ROUGEREAU s'associe aux Centres Porsche Normandie et à l'écurie automobile IMSA Performance dans le cadre d'une collaboration artistique inédite prénommée Punky ; en hommage à la célèbre sculpture Punky Fish de l'artiste normand.**

Savoureux mélange entre Art Contemporain, Esthétisme et Sport Automobile, cette collaboration artistique marque un nouveau chapitre dans l'exploration des frontières entre Art et Performance.

### **UNE RENCONTRE [IN]ATTENDUE.**

La rencontre entre Patrick ROUGEREAU et les équipes des Centres Porsche Normandie et d'IMSA Performance, sous la direction d'Edouard Schumacher, Président du groupe automobile européen Car Lovers, est rapidement apparue comme une évidence.

Parti du projet *un peu fou* de transformer une Porsche 992 GT3 Cup en Art Car, l'ensemble des parties-prenantes sont rapidement tombés d'accord pour dire qu'il fallait voir plus grand, plus loin, de manière plus inédite... ensemble.

Très vite, une livrée atypique d'une Porsche 992 GT3 Cup a vu le jour, suivie de près par une réplique miniature, une combinaison de pilote automobile, un casque ou encore une paire de sneakers sur-mesure ; tous à l'image du Punky Fish. Mais ce n'était pas tout, il n'était pas envisageable d'en rester là. Pour poursuivre la collaboration artistique, deux thèmes principaux – à la fois si vaste et si précis – ont rapidement été retenus : Savoir-Faire et Exclusivité. Le Savoir-Faire afin de valoriser l'ensemble des équipes et personnes impliquées dans cette collaboration artistique et l'Exclusivité, pour apporter une touche d'excellence supplémentaire à cette rencontre.



Un projet inédit, en collaboration avec le grand chocolatier Maxime Frédéric, a par la suite vu le jour. Tous ensemble, ils ont imaginé un coffret exclusif, nommé PLUM'KY, contenant une plume en chocolat, qui accompagnera – entre autres – les livraisons de voitures Porsche pour une expérience sensorielle unique.

### **PUNKY FISH : UNE ŒUVRE INSPIRÉE ET INSPIRANTE.**

Patrick ROUGEREAU décrit l'excitation qui s'empare de lui à chaque nouvelle proposition de collaboration. Avec les Centres Porsche Normandie, il a ressenti cette obsession créative ; vivant et respirant la marque Porsche jusqu'à la réalisation de sa vision.

La création d'un Punky Fish dédié à cette collaboration artistique s'est imposée naturellement, trouvant de nombreux échos entre la Porsche 992 GT3 Cup – son design, ses matériaux, ses performances – et cet animal fantasmagorique, mi-poisson, mi-oiseau.

Limitée et numérotée à 8 exemplaires, cette œuvre d'art de 900 mm est constituée d'aluminium. Ses plumes peintes par l'équipe Carrosserie du Centres Porsche Normandie font directement écho à la marque Porsche, en reprenant des couleurs disponibles au catalogue de la marque allemande entre 1973 et 2024.

## UNE COLLABORATION PASSIONNÉE

Patrick ROUGEREAU, artiste reconnu pour son travail unique, n'a de cesse de s'entourer de personnes partageant sa passion. Cette collaboration n'échappe pas à la règle : des talents exceptionnels ont contribué à chaque étape du projet.

Adrien PAVIOT a conçu les fichiers pour le casque et la Porsche 992 GT3 Cup, tandis que Pierre et Romain de l'entreprise Savoir-Faire Paris ont réalisé une paire de sneakers sur mesure aux côtés de Patrick ROUGEREAU.

Maxime FREDERIC a sublimé l'art avec une plume gourmande en chocolat, pendant que les artisans des Centres Porsche Normandie ont, quant à eux, assuré la peinture des plumes en aluminium, ajoutant une touche finale empreinte d'élégance et de précision.

Ces échanges et collaborations ne sont pas seulement le fruit du hasard, mais le résultat d'une recherche perpétuelle de la qualité et de l'authenticité. Patrick ROUGEREAU considère que c'est ensemble, avec ces passionnés, qu'il peut créer des œuvres d'exception.

D'ailleurs, pour célébrer cette collaboration unique, un dîner d'ouverture sera organisé début octobre au cœur de l'écurie automobile IMSA Performance. L'occasion de dévoiler les fruits de cette collaboration entre Patrick ROUGEREAU, les Centres Porsche Normandie et IMSA Performance, et de partager avec une poignée de privilégiés, en avant-première, l'aboutissement de cette aventure artistique et technique.

## À PROPOS DE PATRICK ROUGEREAU



Récompensé par de nombreux prix en France et à l'étranger, il a été reconnu « *Artiste de l'année* » au Chefs World Summit de Monaco en 2018 et s'est vu décerner la médaille d'or de l'Académie Culinaire de France en 2019. Depuis l'été 2024, Patrick Rougereau s'est également vu distinguer « *Chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres* », récompensant ses créations dans le domaine de la culture et de la communication et soulignant sa contribution au rayonnement des Arts et des lettres en France et à l'international.

Après Paris, Londres, Saint-Tropez et Megève... Patrick ROUGEREAU, photographe et sculpteur international, est devenu l'un des spécialistes de la photographie culinaire de grand talent. Ces images racontent son amour pour les produits, pour le beau et le bon et ses rencontres avec ce que la gastronomie compte comme grands chefs.

***La gastronomie est aussi un art visuel.***

## **À PROPOS DES CENTRES PORSCHE NORMANDIE**

Les Centres Porsche Normandie situés à proximité immédiate de Rouen et de Caen, et appartenant au groupe Car Lovers présidé par Edouard Schumacher, incarnent l'excellence en matière de distribution automobile et représentent un réseau de collaborateurs passionnés. Leur engagement envers l'innovation et la performance se retrouve dans chaque aspect de leurs activités, créant des expériences uniques pour leurs clients.

Preuve d'excellence, les Centres Porsche Normandie comptent l'unique Centre Porsche Classic français, à côté de Rouen, et l'un des 4 Centres dans le monde.

## **À PROPOS DE L'ECURIE AUTOMOBILE IMSA PERFORMANCE**

Figure du sport automobile français, l'écurie IMSA Performance détient plus de vingt ans d'ancienneté dans ce milieu.

Que ce soit en Sprint ou en Endurance, à travers le monde, l'écurie a toujours fait preuve de détermination et de compétitivité, la plaçant au plus haut niveau dans sa discipline.

Depuis 2024, l'écurie se concentre sur l'accompagnement de pilotes amateurs, notamment sur des rallyes ou à l'occasion du championnat Porsche Sprint Challenge France, afin de leur partager des conseils et un accompagnement dûment acquis au cours des deux précédentes décennies.

## **CONTACTS**

Fanny Rougereau

*Responsable Relations Presse pour Patrick Rougereau*

+33628764231 / [fanny@groupe-rougereau.com](mailto:fanny@groupe-rougereau.com)

Mathilde Dressel

*Responsable Marketing des Centres Porsche Normandie*

+33642282337 / [Mathilde.dressel@car-lovers.com](mailto:Mathilde.dressel@car-lovers.com)